

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение «Школа №1»
г.Богородска

Рассмотрено на заседании
Педагогического совета
от «31» августа 2018г. № 1

Утверждено
Приказом директора МБОУ
«Школа № 1»
от «31» августа 2018г. № 498

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
по учебному предмету
«Ведение в экономику»
по адаптированной основной
общеобразовательной программе для детей с ОВЗ
(с задержкой психического развития)
9 класс
2018-2019 уч.год

Богородск

2018 г

Пояснительная записка

Современные школьники с каждым годом все раньше переходят от пассивного наблюдения к активному участию в потребительских ситуациях. Чтобы подросток мог чувствовать себя достойно и свободно даже в самых неблагоприятных обстоятельствах повседневной жизни, важно научить его азам рационального экономического поведения.

По решению ОО с целью обеспечения развития универсальных учебных действий и реализации интересов и потребностей обучающихся преподается предмет «Введение в экономику».

Данная программа предназначена для реализации государственных требований к минимуму содержания и уровню подготовки выпускников и разработана в соответствии с федеральным компонентом Государственного образовательного стандарта основного общего образования по технологии на основе УМК :

«Экономика. (Основы потребительских знаний)». П.Крючкова, Т. и Е. Кузнецовы, М., Вита-Пресс, 2015.

«Экономика. (Основы потребительских знаний)». П.Крючкова, Т. Кузнецова, Сони́на М./Под ред. Кузнецовой Е., Сорк Д. М., Вита-Пресс, 2015;

«Экономика. (Основы потребительских знаний)». Рабочая тетрадь. Н.В.Васильева, М., Вита-Пресс, 2015.

Цель изучения учебного предмета «Введение в экономику» в системе основного общего образования

Цель потребительского образования в средней школе направлена на формирование у учащихся комплексного представления:

- о месте человека как потребителя в экономической и социальной системе общества;
- об источниках потребительской информации;
- о способах решения потребительских проблем;
- о роли и функционировании системы защиты прав потребителей.

Задачи изучения курса «Введение в экономику»:

- социальная адаптация выпускников школ к реалиям российского рынка;
- выработка адекватных представлений о роли потребителя и его месте в экономической и социальной системе общества в целом;
- обретение навыков принятия самостоятельных решений, связанных с выполнением роли потребителя;

- формирование навыков грамотного потребительского поведения в различных жизненных ситуациях;
- выработка умения отстаивать свои права как потребителя.

Общая характеристика предмета «Введение в экономику»

Программа предназначена учащимся 9 классов, рассчитана на 34 уч. ч.(1 час в неделю). Темы, изучаемые в программе: Потребитель – изготовитель – исполнитель. Право потребителя на выбор и безопасность. Право потребителя на информацию. Что читать на этикетке товара. Реклама в нашей жизни. Потребительское тестирование. Денежные инструменты. Этика потребительского поведения. Зеленое потребление. Как правильно себя вести в продовольственном магазине. Как правильно купить одежду. Как правильно купить сапоги, ботинки, туфли. Как заказать одежду в ателье. Как правильно купить мобильный телефон. Отправляемся в путешествие. Здоровое питание. Способы самозащиты потребителя. Как написать претензию. Иск без риска или право на защиту в суде

Вся система потребительского образования нацелена на то, чтобы научить учащихся критически мыслить, работать с разными источниками информации, анализировать то, о чем говорится в рекламе, разумно принимать решения, находить на рынке товаров и услуг то, что необходимо, планировать свои расходы, знать свои права, уметь защитить себя в случае их нарушения, знать, в какие органы обратиться за консультацией.

Он должен четко усвоить схему принятия решения о покупке – знать, где найти информацию о товарах и услугах, как сравнить конкурирующие марки, определить предпочтительные для себя места продажи, уметь оформить сделку, обладать способностью принимать продуманные решения об использовании и управлении личными денежными средствами..

Программа курса «Основы потребительских знаний» предполагает наряду с традиционными формами широко использовать современные активные формы обучения: деловые игры, практикумы, конкурсы, и т.д., которые помогают школьникам усваивать теоретические знания, формируют устойчивый познавательный интерес к предмету, облегчают и ускоряют его освоение.

Требования к уровню подготовки учащихся

знать:

- основные экономические понятия;
- права и обязанности потребителя;
- источники и средства информации;
- признаки определения качества товаров;
- виды рекламы и его цели;
- требования к оформлению рекламы;
- иметь представление о способах воздействия бизнеса на потребителей (через рекламу, особые способы продажи и т. п.);
- систему и правила действий потребителя при защите своих прав;
- правила приобретения товаров;
- оформление заказов на услуги;
- источники и средства информации;

уметь:

- оперировать экономическими терминами;
- учитывать свойства товаров при покупке;
- пользоваться законом «О защите прав потребителей»;
- определять информацию, необходимую для компетентного выбора товаров и услуг;
- искать и анализировать потребительскую информацию; оценивать достаточность информации, возможность её недостоверности;
- определять качество товара;
- читать знаки на упаковке товара;
- различать символы на этикетках, упаковках, вкладышах; извлекать из них необходимую и важную для себя информацию;
- определять пищевые добавки в продуктах;
- читать штриховой код;
- составлять рекламу товару или услуге;
- анализировать рекламу потребительских товаров;
- отстаивать свои права при покупке товара или оказании услуги;
- разумно потреблять имеющиеся блага;
- читать договор на услуги;

- составлять текст делового письма в комиссию по защите прав потребителя на некачественно приобретенную продукцию;
- уметь грамотно вести себя в типичных потребительских ситуациях: при покупке товара, пользовании услугами службы быта;
- уметь интерпретировать и использовать знания в конкретных ситуациях.

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

9 КЛАСС

34 часа

Тема 1. Потребитель – изготовитель - исполнитель.

Понятие «потребитель», «изготовитель», «исполнитель», «товар», «услуга», «работа», «потребности», «суверенитет потребителей».

Тема 2. Право потребителя на выбор и безопасность

Право на выбор.

Потребности – товары и услуги. Разнообразие товаров, услуг и работ. Причины разнообразия товаров, услуг и работ. Выбор товаров в условиях разнообразия. Информация и выбор.

Право на безопасность.

Качество товара и его безопасность. Сроки годности. Условия хранения. Все ли товары безопасны по своему характеру? Сертификат как документ, подтверждающий безопасность товара. Отзыв товара с рынка. Ответственность за нарушение прав потребителей.

Тема 3. Право на информацию.

Что такое информация? Какая информация нужна потребителям? Где найти нужную информацию? Знаки и символы.

Тема 4. Что читать на этикетке.

Зачем нужны этикетки? Информация на этикетке. Дополнительная информация о товаре, связанная с его использованием.

Тема 5. Реклама в нашей жизни.

Реклама, ее цели. Роль рекламы в сбыте товара. Реклама как источник информации. Насколько правдива реклама.

Тема 6. Потребительское тестирование.

Информация производителя о характеристиках товара. Потребительские свойства товара. Сравнительные испытания. Рейтинги товаров и услуг.

Тема 7. Денежные инструменты.

Бюджет. Сбережения. Платежные карты. Кредиты. Скидки, как вид стимулирования сбыта.

Тема 8. Этика потребительского поведения

Культура потребительского поведения. Конфликт. Компромисс.

Тема 9. Зеленое потребление

Понятие «зеленое потребление». Экологическая маркировка. Специальные отходы.

Тема 10. Как правильно себя вести в продовольственном магазине.

Правила продажи продовольственных товаров. Хранение и взвешивание. Какие бывают магазины. Внемагазинные формы торговли.

Тема 11. Как правильно купить одежду.

Покупаем одежду.

Правила продажи непродовольственных товаров. Информация и условные знаки на товарах. Цена и качество.

Правила продажи одежды. Торговые залы и примерочные. Как подобрать нужный размер и фасон. Почему не любой товар можно обменять? Посылочная торговля.

Тема 12. Как правильно купить обувь .

Правила продажи обуви. Торговые залы и условия примерки. Как подобрать нужный размер? Что такое гарантийный срок? Как обменять обувь.

Тема 13. Как правильно заказать одежду в ателье.

Заключение договоров. Чек и квитанция. Информация для заказчиков.

Тема 14. Как правильно купить мобильный телефон.

Правила продажи электрических бытовых приборов и аудио и видеоаппаратуры. Гарантийные сроки. Можно ли обменять мобильный телефон. Если мобильный телефон сломался.

Тема 15. Отправляемся в путешествие.

Турфирмы: туроператоры и турагентства. Заключение договора туристического обслуживания. Безопасность отдыха. За что отвечает турфирма.

Тема 16. Здоровое питание.

Безопасность продуктов. Состав продуктов. Значки и символы на упаковке. Что означает буква «Е» на упаковке продукта. От чего может быть аллергия. Витамины, микроэлементы, генетически модифицированные продукты

Тема 17. Способы самозащиты потребителя.

Закон о защите прав потребителей. Как написать претензию.

Тема 18. Иск без риска или право на защиту в суде

Суд, иск, исковое заявление, адвокат. Куда обращаться за помощью.

Тематическое планирование курса (9 класс)

	Тема урока	Кол-во уч. часов
		9 кл.
1	Потребитель – изготовитель – исполнитель.	1
2	Право потребителя на выбор и безопасность.	1
3	Право потребителя на информацию.	1
4	Что читать на этикетке товара.	1
5	Реклама в нашей жизни.	1
6	Потребительское тестирование	2
7	Денежные инструменты	2
8	Этика потребительского поведения	1
9	Зеленое потребление	2
10	Как правильно себя вести в продовольственном магазине.	2
11	Как правильно купить одежду.	2
12	Как правильно купить сапоги, ботинки, туфли	2
13	Как заказать одежду в ателье.	2
14	Как правильно купить мобильный телефон.	2
15	Отправляемся в путешествие	2
16	Здоровое питание.	2
17	Способы самозащиты потребителя. Как написать претензию.	2
18	Иск без риска или право на защиту в суде	1
19	Итоговая контрольная работа (тест)	1
	Резерв	5
	ИТОГО:	34