

Аннотация
к рабочей программе по учебному предмету «Введение в экономику»
9 класс

Рабочая программа по экономике разработана на основе рекомендованной НИРО программы

«Экономика. (Основы потребительских знаний)». П.Крючкова, Т. и Е. Кузнецовы, М., Вита-Пресс, 2015.

Рабочая программа адресована обучающимся 9 классов и ориентирована на работу по учебно-методическому комплекту:

«Экономика. (Основы потребительских знаний)». П.Крючкова, Т. и Е. Кузнецовы, М., Вита-Пресс, 2015.

«Экономика. (Основы потребительских знаний)». П.Крючкова, Т. Кузнецова, Сони́на М./Под ред. Кузнецовой Е., Сорк Д. М., Вита-Пресс, 2015;

«Экономика. (Основы потребительских знаний)». Рабочая тетрадь. Н.В.Васильева, М., Вита-Пресс, 2015.

Рабочая программа по экономике включает следующие разделы:

- Пояснительная записка.
- Планируемые результаты освоения конкретного учебного предмета, курса.
- Содержание учебного предмета, курса.
- Тематическое планирование с указанием количества часов, отводимых на освоение каждой темы.

Цель потребительского образования в средней школе *направлена на формирование у учащихся комплексного представления:* о месте человека как потребителя в экономической и социальной системе общества; об источниках потребительской информации; о способах решения потребительских проблем; о роли и функционировании системы защиты прав потребителей.

По решению ОО с целью обеспечения развития универсальных учебных действий и реализации интересов и потребностей обучающихся преподается предмет «Экономика».

Рабочая программа сопровождается учебными задачами, которые соответствуют образовательной программе школы – формирование у обучающихся способностей к осуществлению ответственного выбора индивидуальной траектории развития. Программа осуществляет формирование опыта применения полученных знаний и умений для решения типичных экономических задач. В соответствии с учебным планом школы на изучение экономики на базовом уровне в 9 классе отводится 34 час.